

L'histoire du SMS, de 1992 à aujourd'hui

1992

Le tout premier SMS de l'histoire voit le jour le 3 décembre 1992. Envoyé depuis un ordinateur connecté au réseau mobile, son contenu était simple, le message tenait en deux mot "Merry Christmas".



1994

L'apparition du premier téléphone portable à clavier. Le fabricant NOKIA lance le tout premier téléphone portable avec un clavier permettant ainsi d'envoyer un SMS : le NOKIA 2110.



1997

Les premières offres commerciales sont mises en place. Lancées notamment par Organe et Bouygues Telecom en France. Le SMS fut alors adopté.



1998

C'est la naissance du "Texto". SFR a créé et déposé la marque "Texto, dites-le en toutes lettres, dites-le texto".



2001

Le premier réseau 3G est lancé, d'abord au Japon, puis rapidement dans le reste du monde.



2002

Le MMS voit le jour. Le Multimedia Messaging Service voit le jour et permet d'étendre les capacités des SMS à l'émission et la réception, sur mobile, de messages multimédias.



2008

Le SMS sous forme vocal. En juin 2008, il est désormais possible d'envoyer des SMS depuis un mobile vers un téléphone fixe. Il est alors écouté sous forme vocal.



2009

Fin du monopole "Texto". SFR perd le monopole du "Texto" suite à la décision prise par la Cours d'appel de Paris, qui jugera que le terme n'est pas associé uniquement à l'opérateur.



2014

Le SMS gagne sa place dans le Livre Guinness des records : Marcel Fernandes gagner le record du message tapé le plus vite.



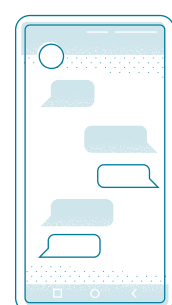
2017

Le SMS a 25 ans et Google prédit une nouvelle ère pour le messaging mobile en combinant la fiabilité du SMS avec les fonctionnalités avancées des applications de chat.



2019

En France, Google déploie le RCS (Rich Communication Services), la nouvelle génération de SMS, plus riche et plus interactif.



2020

Avec une croissance annuelle de +32%, les SMS transactionnels (notifications, validations de paiement...) représentent la majorité (55%) de l'ensemble des SMS Marketing en France.

