



Communiqué de presse

LINK Mobility remporte le prix Platinum du « *Meilleur fournisseur RCS* » décerné par Juniper Research

Paris, le 2 février 2022

LINK Mobility s'est vu décerner par Juniper Research le titre de "Meilleur fournisseur RCS" Platinum dans la catégorie Telco Innovation des 2022 Future Digital Awards. LINK Mobility a ainsi été reconnu pour ses innovations dans les outils de communication et de messagerie mobile, qui permettent aux marques mondiales de se connecter et de s'engager plus directement avec leurs clients.

Les Juniper Future Digital Awards récompensent les entreprises qui ont apporté une contribution exceptionnelle à leur secteur d'activité et qui sont positionnées pour avoir un impact significatif. LINK Mobility s'est hissé en **première position** dans cette catégorie grâce à son produit innovant, une **plateforme d'orchestration et de diffusion de messages RCS**, qui offre un service de premier plan aux marques. Nouvelle génération de messages SMS sur les appareils mobiles Android, **le RCS permet aux marques d'améliorer l'expérience de leurs clients** avec des images, des carrousels, des vidéos, des cartes et des boutons de *call-to-action*, le tout dans l'application de messagerie native sur le téléphone mobile. A ce titre, le RCS est un **vecteur performant pour les actions marketing, de notifications et transactionnelles**, allant de la dématérialisation d'un catalogue de produits, à la présentation d'un nouveau produit, en passant par la prise de rendez-vous ou la confirmation de commandes et de livraisons.

LINK Mobility travaille actuellement avec plusieurs marques internationales de premier plan (*Boulangers, Bouygues Telecom, Darjeeling, Galeries Lafayette, Générale d'Optique, Grand Optical, Jules, etc.*). En 2021, une vingtaine de marques ont déjà utilisé la technologie RCS pour envoyer leurs campagnes marketing de nouvelle génération, représentant ainsi plus de 6,5 millions de messages. Ces grandes enseignes ont enregistré un taux d'engagement de leurs clients (interaction, clic sur un bouton d'action, réponse, etc.) jusqu'à 5 fois supérieur en comparaison aux mêmes campagnes sur d'autres canaux.

L'API RCS unique de LINK Mobility et les solutions SaaS intégrées couvrent l'automatisation des campagnes marketing, le service client, et les chatbots avancés de traitement du langage naturel (NLP) et intelligence artificielle (IA). LINK Mobility est le partenaire de choix de plusieurs opérateurs de réseaux mobiles et dispose d'un accès direct avec plus de **80 opérateurs dans le monde**, contribuant à définir les modèles commerciaux et à accroître l'adoption par certaines des plus grandes marques mondiales.

"Je suis ravi que nous ayons été reconnus par Juniper pour notre produit RCS Messaging, car il s'agit d'un composant important de notre offre de plateforme de communication en tant que service (CPaaS). Nos équipes dédiées dans les bureaux locaux s'engagent en 2022 à aider encore plus de marques à faciliter les conversations par le biais de campagnes sortantes et de messages initiés par les clients." – **Guillaume van Gaver**, PDG du groupe LINK Mobility.

En remettant le prix Platine, le responsable de l'analyse et des prévisions de Juniper Research, a commenté *"LINK Mobility a montré qu'il est un leader dans la fourniture de services de messagerie RCS aux entreprises qui souhaitent capitaliser sur la montée croissante de la communication omnicanale. Au fur et à mesure que cette tendance s'accroît, LINK Mobility est bien positionné pour capitaliser sur cette tendance en servant des clients de tous les secteurs économiques via ses solutions CPaaS, et nous pensons que la société sera à la pointe de l'innovation en matière de messagerie au cours des prochaines années"* – **Sam Barker**, Head of Analytics & Forecasting chez Juniper Research.

A propos

LINK Mobility est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de messagerie mobile et de plateforme de communication en tant que service (CPaaS), et sert aussi bien les Grandes Entreprises, les PME et les Gouvernements. LINK Mobility offre une large gamme de solutions mobiles innovantes et évolutives, créant une convergence numérique précieuse entre les entreprises et les clients, les gouvernements et les citoyens, les plateformes et les utilisateurs. Le Groupe compte 47 000 comptes clients dans le monde et échange plus de 10 milliards de messages par an. LINK Mobility est cotée à la bourse d'Oslo sous le ticker LINK. www.linkmobility.com

Contacts presse

Philippe Vogel

+33 6 80 20 70 88

p.vogel@agence-influences.fr

<https://agence-influences.com/>