

## Communiqué de presse

### LINK Mobility et Selligent Marketing Cloud franchissent une nouvelle étape dans l'expérience omnicanale en intégrant le canal RCS (SMS 2.0) dans leur plateforme

Paris, le 26 janvier 2022

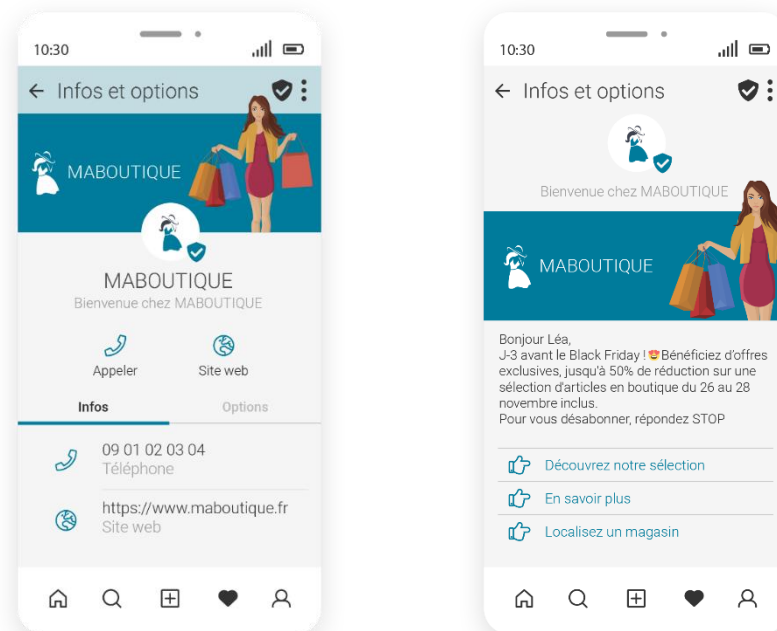
*Spécialiste des solutions et de services de messagerie mobile et de CPaaS (Plateforme de Communication en mode SaaS), LINK Mobility poursuit le déploiement du RCS en France en s'associant avec l'éditeur Selligent Marketing Cloud, plateforme avancée de marketing omnicanal en mode SaaS. À travers ce partenariat, Selligent devient ainsi l'une des premières plateformes de marketing automation en Europe à rendre disponible pour ses clients le canal RCS, la nouvelle génération de SMS multimédia.*

Présenté comme le successeur du SMS ou le SMS 2.0, le [Rich Communication Services \(RCS\)](#) désigne un message, disponible dans l'application de messagerie SMS aux fonctionnalités enrichies, complémentaires des canaux classiques (SMS, emailing, message vocal). Image, carrousel, vidéo, boutons d'actions viennent enrichir l'expérience client pour engager la conversation entre marques et consommateurs ou clients. Les ROI (ouverture, engagement, clic...) peuvent aller jusqu'à **+400%** sur une même campagne de communication par rapport à d'autres canaux.

Profitant des capacités avancées de personnalisation de Selligent, et intégré à une stratégie omnicanale au sein de parcours relationnels, le RCS est un **vecteur performant pour les actions marketing et transactionnelles**, allant de la dématérialisation d'un catalogue de produits, à la présentation d'un nouveau produit, en passant par la prise de rendez-vous ou la confirmation de commandes et de livraisons.

Selligent, par **cette synergie** avec LINK Mobility, ouvre ainsi de nouvelles perspectives de communication aux marques et aux spécialistes du marketing.

Exemple d'une campagne RCS :



*"En permanence à l'écoute de nos clients, nous sommes ravis de pouvoir désormais proposer la technologie RCS dans notre plateforme. Cette intégration s'inscrit dans la démarche d'innovation de Selligent pour permettre aux utilisateurs de notre plateforme de mieux répondre aux attentes des consommateurs en matière d'interactivité et d'immédiateté." – déclare **Alexei Kounine** - VP of Product Management & Innovation chez Selligent.*

*"En tant qu'acteur CPaaS leader sur le marché français, le RCS (souvent appelé SMS 2.0) est au cœur de notre stratégie omnicanale. Grâce à cette technologie intégrée au sein de notre plateforme connectée à Selligent Marketing Cloud par l'intermédiaire d'un plug-in dédié, LINK renforce la performance des outils de communication des entreprises en leur permettant d'enrichir l'expérience client des consommateurs." – déclare **Benoit Bole**, COO et DG chez LINK Mobility France*

---

## A propos

### LINK Mobility

LINK Mobility est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de **messagerie mobile** et de **plateforme de communication en tant que service (CPaaS)**, et sert aussi bien les Grandes Entreprises, les PME et les Gouvernements. LINK Mobility offre une large gamme de solutions mobiles innovantes et évolutives, créant une **convergence numérique précieuse entre les entreprises et les clients, les gouvernements et les citoyens, les plateformes et les utilisateurs**. Le Groupe compte **47 000 comptes clients** dans le monde et échange plus de **10 milliards de messages** par an. LINK Mobility est cotée à la bourse d'Oslo sous le ticker LINK.

[www.linkmobility.com](http://www.linkmobility.com)

### Selligent

Selligent Marketing Cloud, une marque de CM Group, est une **plateforme avancée du cloud**, spécialisée dans le **marketing omnicanal** et l'**expérience client**. Sa technologie innovante, intégrant des fonctionnalités natives d'IA, fournit aux marques des données en temps réel leur permettant de livrer un contenu personnalisé et de **favoriser l'engagement des consommateurs sur tous les canaux**. S'appuyant sur ses nombreuses implantations en Europe et aux Etats-Unis ainsi que sur un réseau mondial de partenaires, l'objectif de Selligent Marketing Cloud est de toujours pousser plus loin le marketing personnalisé.

<http://www.selligent.com/fr>

---

## Contacts presse

### LINK Mobility

Philippe Vogel

+33 6 80 20 70 88

[p.vogel@agence-influences.fr](mailto:p.vogel@agence-influences.fr)

<https://agence-influences.com/>

Maud Boucheron

+33 6 40 19 45 39

[m.boucheron@agence-influences.fr](mailto:m.boucheron@agence-influences.fr)

### Selligent Marketing Cloud

Rachel Housinou

+33 1 46 34 60 60

[selligent@wellcom.fr](mailto:selligent@wellcom.fr)

<https://wellcom.fr/presse/selligent/>